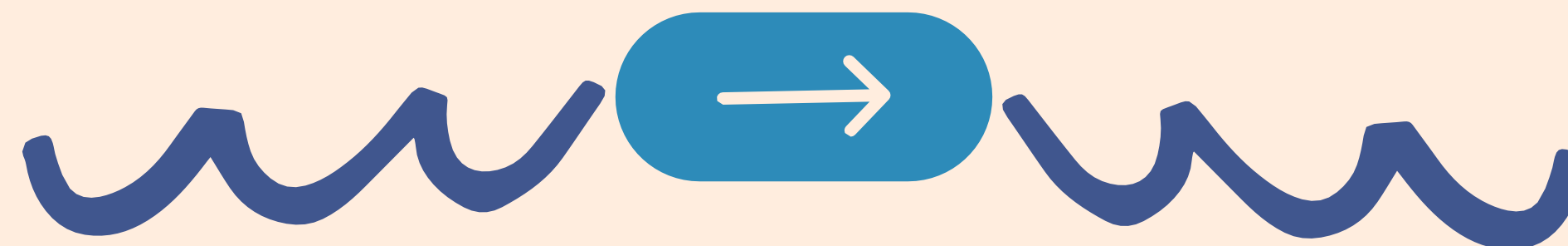


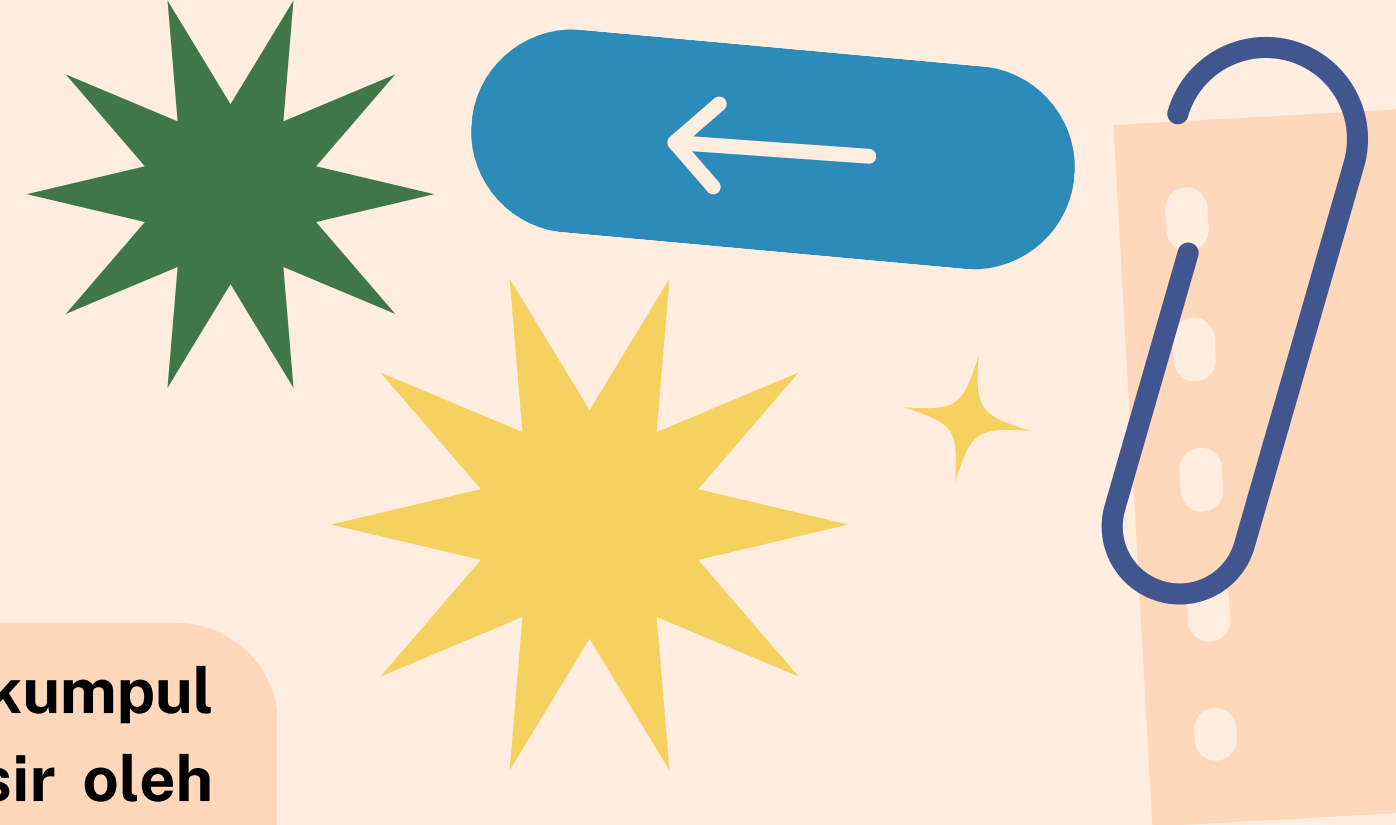


ANALISA BUDAYA TERKAIT PERILAKU KONSUMEN

TENGGU NURANASMITA, S.Psi, M.Psi



PENGERTIAN BUDAYA/KEBUDAYAAN



Kebudayaan merupakan wujud sebuah komunitas bersama yang berkumpul dalam satu stereotype generasi berkebudayaan sama yang dimobilisir oleh kesamaan hasrat, ekspektasi, kebutuhan dan keinginan.

Kebudayaan merealisasikan dirinya menjadi bagian dari ekspresi diri dan gaya hidup penggunanya. Sebuah ekspresi dan gaya hidup dari komunitas para konsumen sebagai simbol jati diri mereka melalui entitas produk yang dipakainya.

Budaya konsumen merupakan kolaborasi pendekatan ilmu antropologi untuk memahami pola pikir, pola tindak dan perilaku masyarakat sebagai konsumen, yang mana akan mendefinisikan latar belakang perilaku konsumen dalam menerjemahkan apa yang menjadi keinginan dan kebutuhan konsumen sebagai hasil dari entitas budaya komunitas itu berada.

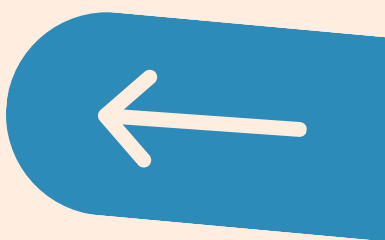
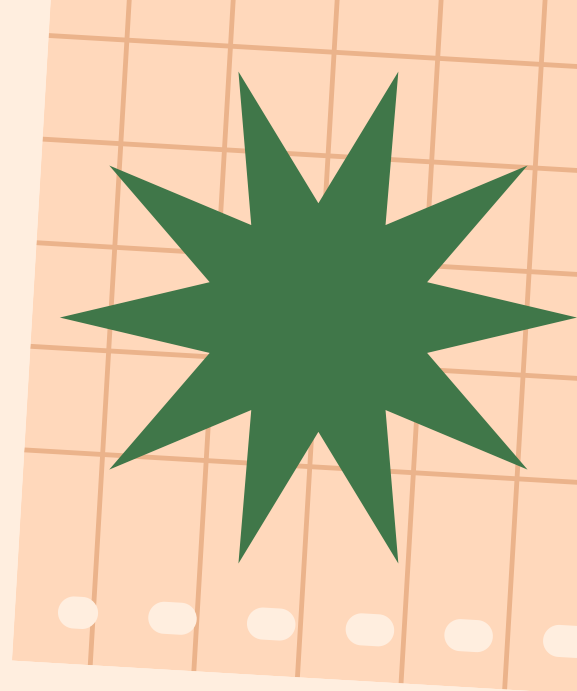


HAKIKAT DAN FUNGSI BUDAYA

Psikologi didefenisikan sebagai ilmu yang mempelajari perilaku manusia dengan segala aspek, proses maupun latar belakangnya dalam kaitannya dengan lingkungan.

Adapun Konsumen merupakan tingkah laku yang menyangkut pilihan terhadap suatu produk atau jasa untuk digunakan sendiri dalam rangka memenuhi kebutuhan hidupnya.

Psikologi konsumen merupakan daerah khusus yang mempelajari cara mempengaruhi jalan pikiran manusia, keyakinan, perasaan dan persepsi dan bagaimana mereka membeli yang terkait dengan barang dan jasa. Sasaran utama dari psikologi konsumen adalah menjelaskan perilaku konsumen dan berfokus pada konsumen sebagai konsumen dan aspek-aspek perilaku konsumen.



FUNGSI BUDAYA

Keinginan manusia untuk menciptakan sesuatu untuk menyatakan perasaan dan keinginannya kepada orang lain, ini merupakan fungsi budaya. Budaya merupakan hasil karya manusia yang melahirkan produk jasa atau teknologi pada umumnya memiliki kegunaan utama yaitu untuk memenuhi kebutuhan hidup atau dapat digunakan sebagai perlindungan terhadap ancaman alam, mengatur hubungan antar manusia dan sebagai wadah segenap perasaan manusia. Sebagai contoh yang sederhana, payung diciptakan oleh manusia untuk melindungi dirinya dari terpaan hujan atau panas.



BUDAYA DAN KONSUMSI

Struktur masyarakat dan etnis menentukan sebagian besar dari apa yang dibeli dan digunakan oleh konsumen sebagai individu. Persepsi konsumen terhadap sesuatu termasuk bagaimana berpikir, percaya dan bertindak ditentukan oleh lingkungan budaya sekitar konsumen itu berada dan kelompok yang berhubungan dengan konsumen.

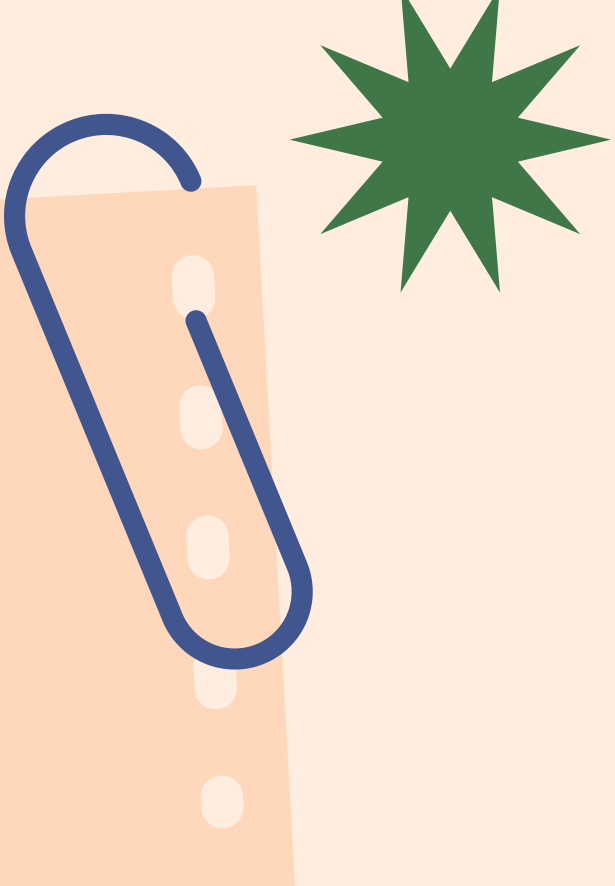
Kebudayaan memengaruhi perilaku pembelian atau konsumsi produk dan jasa karena budaya menyerap ke dalam kehidupan sehari-hari. Budaya menetapkan apa yang didengar dan dimakan, di mana tinggal dan ke mana bepergian. Budaya mempengaruhi bagaimana membeli dan menggunakan produk serta kepuasan terhadap penggunaan produk tersebut.



IMPLIKASI BUDAYA PADA PERILAKU KONSUMEN

- 1 Preferensi Produk dan Jasa
- 2 Perbedaan Pola Konsumsi
- 3 Pengaruh Nilai dan Kepercayaan
- 4 Cara Berkomunikasi dan Iklan
- 5 Loyalitas terhadap Merek





6

Perbedaan dalam Pengambilan Keputusan Konsumsi

7

Peran Media Sosial dalam Budaya Konsumsi

8

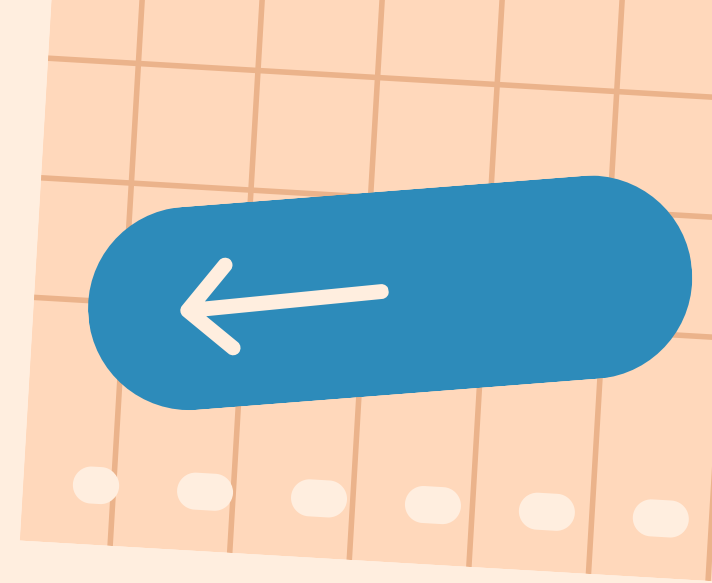
Musim dan Perayaan Budaya

9

Pengaruh Budaya terhadap Layanan Pelanggan

10

Adaptasi Bisnis terhadap Budaya Lokal



ILUSTRASI BUDAYA DAN PERILAKU KONSUMEN

1. Iklan Mobil Panther

2. Karakteristik Iklan Isuzu Panther di Majalah Garuda

A. Desain Visual dan Ilustrasi

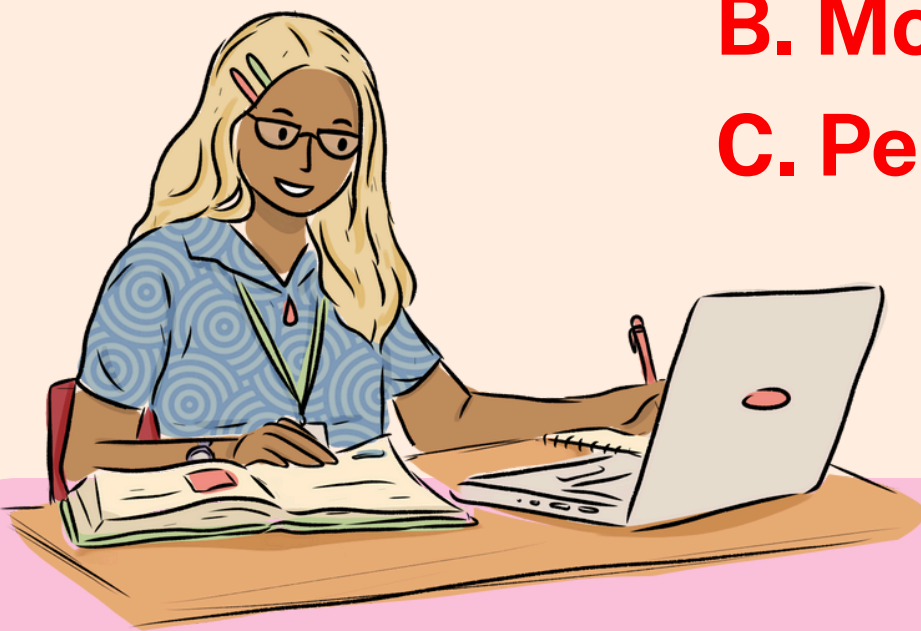
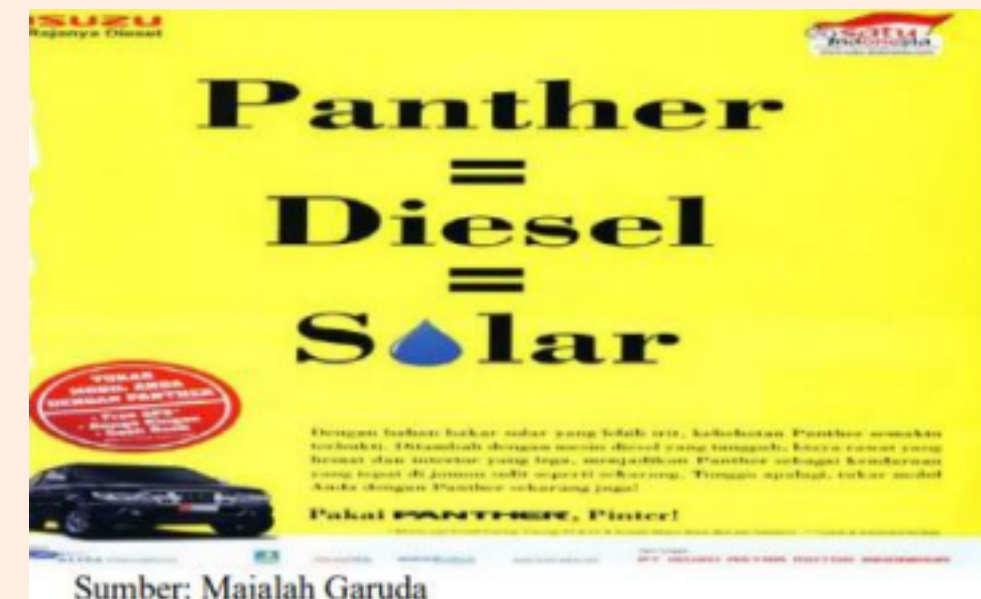
B. Slogan dan Pesan Pemasaran

3. Hubungan Iklan dengan Budaya Konsumen Indonesia

A. Preferensi terhadap Kendaraan Diesel

B. Mobil sebagai Investasi dan Aset Keluarga

C. Perilaku Konsumen yang Rasional



KESIMPULAN

Psikologi konsumen memiliki peran penting dalam memahami bagaimana individu mengambil keputusan dalam membeli dan menggunakan produk atau jasa. Perilaku konsumen dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti psikologis, pribadi, sosial, dan budaya. Dengan memahami proses ini, pelaku usaha dapat menyusun strategi pemasaran yang lebih efektif dan tepat sasaran.



←

THANK YOU

